

Modulübersicht B.Sc. Betriebswirtschaftslehre (PO 20202)

Einführungsbereich Betriebswirtschaftslehre (6 LP)	
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die BWL (6 LP) WS & SS 	
Basisbereich BWL (42 LP)	Basisbereich VWL (18 LP)
<ul style="list-style-type: none"> • Absatzwirtschaft (6 LP) SS • Buchführung und Abschluss (6 LP) WS • Entscheidung, Finanzierung und Investition (6 LP) WS • Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (6 LP) SS <ul style="list-style-type: none"> • Jahresabschluss (6 LP) SS • Kosten- und Leistungsrechnung (6 LP) SS • Unternehmensführung (6 LP) WS 	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die VWL (6 LP) WS & SS <ul style="list-style-type: none"> • Mikroökonomie (6 LP) SS • Makroökonomie (6 LP) WS
Methodenbereich (24 LP)	
<ul style="list-style-type: none"> • Mathematik (6 LP) WS & SS • Deskriptive Statistik (6 LP) SS • Induktive Statistik (6 LP) WS • Quantitative empirische Methoden der Unternehmens- und Marktforschung (6 LP) SS <i>oder</i> Empirische Wirtschaftsforschung (6 LP) SS 	
<p>Wahl eines Schwerpunkts (24 LP)</p> <p>(im Schwerpunkt max. 1 Seminarmodul)</p>	<p style="text-align: center;">Accounting and Finance (A&F) (24 LP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlling mit Kennzahlen (6 LP) SS • Entrepreneurial Finance (6 LP) WS • Grundlagen der Besteuerung (6 LP) SS <ul style="list-style-type: none"> • Intermediate Finance (6 LP) SS • Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (6 LP) WS <ul style="list-style-type: none"> • Management Accounting (6 LP) WS • Seminar Finanzierung und Banken (6 LP) • Seminar Management Accounting (6 LP) <ul style="list-style-type: none"> • Seminar Rechnungslegung (6 LP) • Seminar Statistik (6 LP) SS
	<p style="text-align: center;">Marktorientierte Unternehmensführung (MUF) (24 LP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Business Strategy (6 LP) SS • Management und Instrumente des Marketings (6 LP) WS • Managing Innovation and Entrepreneurship* (6 LP) SS <ul style="list-style-type: none"> • Personalmanagement (6 LP) WS • Organisationsstrukturen und Verhalten in Organisationen (6 LP) SS <ul style="list-style-type: none"> • Strategic Problemsolving and Communication (6 LP) WS • Seminar Marktorientierte Unternehmensführung (6 LP) WS & SS <ul style="list-style-type: none"> • Seminar Statistik (6 LP) SS
	<p style="text-align: center;">Informations- und Innovationsmanagement (I&I) (24 LP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence (6 LP) WS • Digitalisierung und Prozessmanagement I (6 LP) • Digitalisierung und Prozessmanagement II (6 LP) • Einführung in R mit Anwendungen aus Mathematik und Statistik (6 LP) WS <ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle I (6 LP)

	<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship und innovative Geschäftsmodelle II (6 LP) <ul style="list-style-type: none"> • Technology and Innovation Management* (6 LP) SS • Seminar Innovations- und Informationsmanagement (6 LP) WS & SS <ul style="list-style-type: none"> • Seminar Statistik (6 LP) SS
Wahlpflichtbereich (54 LP) <i>(Kombinationen sind möglich bzw. je nach Wahl erforderlich)</i>	<p align="center">Betriebswirtschaftslehre (0-54 LP)</p> <p>Nicht bereits im Schwerpunkt gewählte Module sowie Module aus den nicht gewählten Schwerpunkten (max. 3 Seminarmodule)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Aspekte der Betriebswirtschaftslehre I • Ausgewählte Aspekte der Betriebswirtschaftslehre II
	<p align="center">Projektstudium (0-12 LP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Undergraduate (Research) Project A&F (12 LP) • Undergraduate (Research) Project MUF (12 LP) • Undergraduate (Research) Project I&I (12 LP)
	<p align="center">Volkswirtschaftslehre (0-54 LP)</p> <p>Alle Module des B.Sc. VWL**</p>
	<p align="center">Internationales (0-30 LP)</p> <p>Leistungen, die im Rahmen eines Auslandsstudiums erworben wurden (Anerkennungen können selbstverständlich auch für alle anderen Module des Studiengangs erfolgen, sofern Äquivalenz festgestellt werden kann)</p> <ul style="list-style-type: none"> • BWL Ausland (B.Sc.) I bis V
	<p align="center">Ergänzende Fachwissenschaften (0-54 LP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtswissenschaftliche Module** (0-36 LP) <ul style="list-style-type: none"> • Mathematische Module** (0-36 LP) • Interdisziplinäre Module** (0-12 LP) <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsenglisch*** (6 LP) • Schlüsselqualifikationen **** (6 LP) • Das nicht im Methodenbereich gewählte Modul Quantitative empirische Methoden der Unternehmens- und Marktforschung oder Empirische Wirtschaftsforschung (6 LP)
Abschlussbereich (12 LP)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelorarbeit (12 LP) WS & SS (Bearbeitungszeit 12 Wochen)

* Es kann entweder „Managing Innovation and Entrepreneurship“ oder „Technology and Innovation Management“ belegt werden.

** Die wählbaren Module werden im Vorlesungsverzeichnis MARVIN angezeigt bzw. können der Anlage 3 Importmodule der Prüfungsordnung entnommen werden:

<https://www.uni-marburg.de/de/fb02/studium/studiengaenge/b-sc-betriebswirtschaftslehre/downloads>

*** Wirtschaftsenglisch: Zusammen mit weiteren Englischkursen, die z.B. in das Modul Schlüsselqualifikationen eingebracht werden können, kann das UNiCert III® Zertifikat (Niveau C 1) erworben werden. Kurse des Sprachenzentrums sind kostenpflichtig.

**** In das Modul Schlüsselqualifikationen (unbenotet) können z.B. Sprach-, Computer oder Study Skills-Kurse eingebracht werden.

(1) **Bestandene Module** können nicht wiederholt oder abgewählt werden. (2) Einmal gewählte **Wahlpflichtmodule** müssen solange belegt werden, bis sie bestanden sind (als „gewählt“ gilt ein Modul nach der Anmeldung für eine Prüfungsleistung). (3) Ein **Wechsel eines Wahlpflichtmoduls** ist einmal möglich, wenn man es für „endgültig nicht bestanden“ erklärt. Ein zweiter Wechsel eines Wahlpflichtmoduls kann unter Mitnahme der Fehlversuche in ein anderes Wahlpflichtmodul erfolgen. (4) **Anzahl der Prüfungsversuche pro Modul:** 3 (Bachelorarbeit: 2 Versuche).